

Anmeldung: Ausschließlich Online!

Die Anmeldung erfolgt online über die Website des Bezirksjugendring Niederbayern unter folgendem Link:

www.bezjr-niederbayern.de/MFB

Anmeldeschluss: 29.06.2021

Eine Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, da die TN-Zahl begrenzt ist!

Kosten

30.- € inkl. Verpflegung

Der TN-Beitrag ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen.

Veranstalter

Bezirksjugendring Niederbayern
Wittelsbacherring 19
94474 Vilshofen a. d. Donau
www.bezjr-niederbayern.de

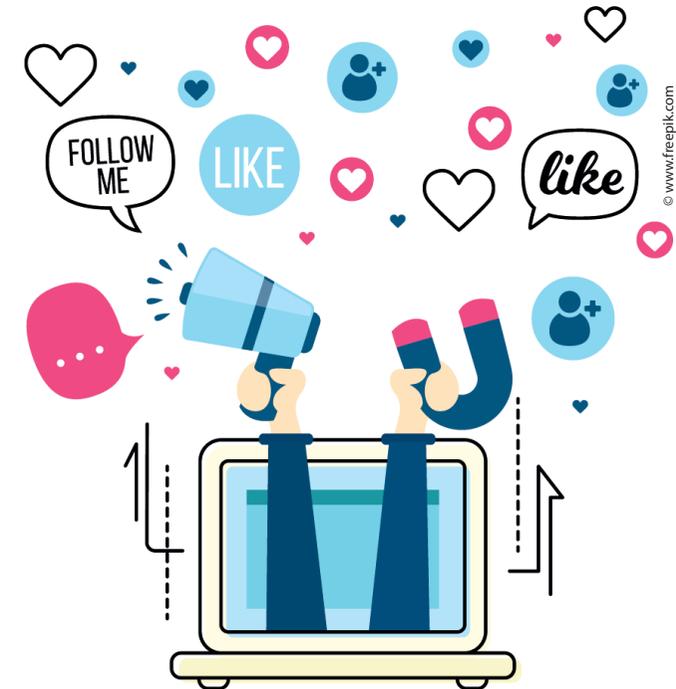
Tagungsort

Bildungshaus Landvolkshochschule
St. Gunther e. V.
Hengersberger Straße 10
94557 Niederalteich

Die Veranstaltung wird in Präsenz geplant. Sollten es die Entwicklungen der Pandemie nicht erlauben, wird die Veranstaltung online stattfinden. Nähere Informationen werden rechtzeitig weitergegeben.

Influencer*innen: Inspiration, Orientierung, Beeinflussung?

Die neuen Vorbilder von Kindern und Jugendlichen in sozialen Netzwerken



06. Juli 2021

Medienpädagogische Fachtagung
für ehren- und hauptamtliche
Mitarbeiter*innen in der Jugendarbeit

Bildungshaus Landvolkshochschule
St. Gunther e.V., Niederalteich

Unterstützt durch:



BEZIRK
NIEDERBAYERN

BezjR Bezirksjugendring
Niederbayern

Programm

9:00 Anreise und Ankommen

9:15 Begrüßung und Organisatorisches

9:30 Hinführung: Kim Beck

Influencer*innen - Stars aus einer anderen Welt

11:00 Pause

11:15 ACT ON! - Monitoringstudie: Anja Bamberger

„Ja, die großen YouTuber, die dürfen eigentlich machen, was sie wollen.“

12:00 Mittagessen

13:00 parallele Workshops

(Es kann nur ein Workshop besucht werden!)

Workshop 1: Kim Beck

Das YouTube-Universum

Workshop 2: Tina Drechsel

Werte & Instagram

Workshop 3: Lena Riede

#dieTikTokChallenge

14:30 Kaffeepause

14:45 Fortsetzung der Workshops

16:00 Feedback und Ausklang

16:30 Ende der Veranstaltung

Referentinnen

Influencer*innen - Stars aus einer anderen Welt

Ob auf YouTube, Instagram oder TikTok: Influencer*innen finden sich überall dort, wo sich junge Menschen gerne aufhalten. Doch was macht die neuen Stars eigentlich aus und warum folgen Jugendliche ihnen über die verschiedensten Dienste in Scharen? Die Medienpädagogin Kim Beck spricht in ihrem Vortrag über die Faszination an Influencer*innen und Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.



Kim Beck ist Medienpädagogin und arbeitet in der Praxis mit Jugendlichen, Eltern und Fachkräften zusammen. Sie entwickelt Materialien und Konzepte zur Medienkompetenzförderung für verschiedene Träger und ist Co-Host im Medienkompetenzpodcast medially.

Workshop 1: Das YouTube-Universum
Paluten, Bibi, HAULs, Pranks und Mukbangs - was für viele Erwachsene nach fremden Planeten klingt, ist für Jugendliche häufig zentraler Teil der Freizeitbeschäftigung auf YouTube. Im Workshop dreht sich alles um das YouTube-Universum, seine Stars, Genres und Trends sowie Einsatzmöglichkeiten in der kreativen Arbeit mit Jugendlichen.



Anja Bamberger, wissenschaftliche Mitarbeiterin am JFF mit den Schwerpunkten frühkindliche Medienbildung, Medienaneignung und Mediensozialisation von Kindern und Jugendlichen sowie Jugendliche und soziale Netzwerkdienste.

ACT ON! - Monitoringstudie: „Ja, die großen YouTuber, die dürfen eigentlich machen, was sie wollen.“
Anhand von ausgewählten Ergebnissen aus der ACT ON! - Monitoringstudie wird gezeigt, mit welchen Orientierungsangeboten auf YouTube sich die Jugendlichen auseinandersetzen, inwieweit sie Strategien der Stars durchschauen und wie sie die Bedingungen der Plattform beurteilen.



Tina Drechsel, medienpädagogische Referentin am JFF mit den Schwerpunkten digitale und interaktive Medien, insbesondere Social Media, Web 2.0 und Computerspiele sowie medial vermittelte (gesellschaftliche) Artikulations- und Partizipationsprozesse.

Workshop 2: Werte & Instagram
In dem Workshop setzen wir uns mit dem bei Jugendlichen beliebten Social Media-Angebot Instagram auseinander. Im Zentrum steht dabei, was genau Jugendliche an dieser Plattform fasziniert und welche Werte auf Instagram transportiert werden. Neben klassischen Beauty- und Travel-Profilen gibt es auf Instagram mittlerweile eine enorme inhaltliche Vielfalt. Welchen Einfluss diese Vielfalt auf die Wertebildung hat, diskutieren wir hierbei gemeinsam.



Lena Riede ist medienpädagogische Referentin bei der Münchner Kinderzeitung. Ihre Schwerpunkte sind die kreative Arbeit mit Medien, Social Media, Apps und Journalismus für Kinder und Jugendliche.

Workshop 3: Die TikTok Challenge
Was macht erfolgreiche TikTok-Videos aus? Worin unterscheidet sich die Plattform von anderen sozialen Medien und warum ist sie so erfolgreich? Im Workshop analysieren die Teilnehmer*innen besonders beliebte Influencer*innen auf TikTok, beschäftigen sich mit den bekannten TikTok-Challenges und produzieren selbst ein TikTok-Video.