

## Anmeldung

### Anmeldung: Ausschließlich Online!

Die Anmeldung erfolgt online über die Website des Bezirksjugendring Niederbayern unter folgendem Link:

[www.bezjr-niederbayern.de/MFB](http://www.bezjr-niederbayern.de/MFB)

### Anmeldeschluss: 02.07.2020

Eine Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, da die **TN-Zahl begrenzt** ist!

### Kosten

#### 30.- € inkl. Verpflegung

Der TN-Beitrag ist nach Erhalt der Anmeldebestätigung, die gleichzeitig als Rechnung dient, umgehend zu begleichen.

## Organisatorisches

### Veranstalter

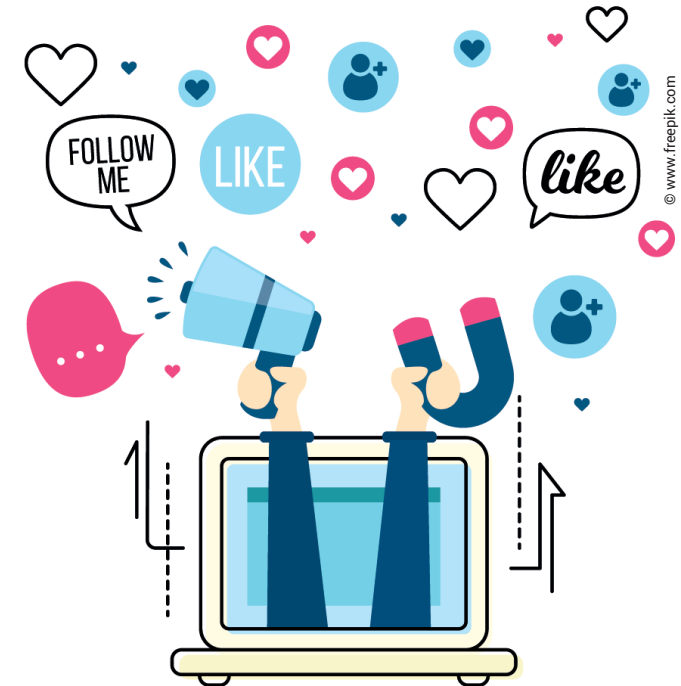
Bezirksjugendring Niederbayern  
Wittelsbacherring 19  
94474 Vilshofen a. d. Donau  
[www.bezjr-niederbayern.de](http://www.bezjr-niederbayern.de)

### Tagungsort

Bildungshaus Landvolkshochschule  
St. Gunther e. V.  
Hengersberger Straße 10  
94557 Niederalteich

## Influencer\*innen: Inspiration, Orientierung, Beeinflussung?

Die neuen Vorbilder von Kindern und Jugendlichen in sozialen Netzwerken



### 09. Juli 2020

Medienpädagogische Fachtagung  
für ehren- und hauptamtliche  
Mitarbeiter\*innen in der Jugendarbeit

Bildungshaus Landvolkshochschule  
St. Gunther e.V., Niederalteich

Unterstützt durch:



BEZIRK  
NIEDERBAYERN

**BezjR** Bezirksjugendring  
Niederbayern

9:00 Anreise und Ankommen

9:15 Begrüßung und Organisatorisches

9:30 Hinführung: Kim Beck

Influencer\*innen - Stars aus einer anderen Welt

11:00 Pause

11:15 ACT ON! - Monitoringstudie: Anja Bamberger

„Ja, die großen YouTuber, die dürfen eigentlich machen, was sie wollen.“

12:00 Mittagessen

13:00 parallele Workshops

(Es kann nur ein Workshop besucht werden!)

**Workshop 1:** Kim Beck

Das YouTube-Universum

**Workshop 2:** Tina Drechsel

Werte & Instagram

**Workshop 3:** Lena Riede

#dieTikTokChallenge - Influencer\*innen Profiling

14:30 Kaffeepause

14:45 Fortsetzung der Workshops

16:00 Feedback und Ausklang

16:30 Ende der Veranstaltung

## Influencer\*innen - Stars aus einer anderen Welt

Ob auf YouTube, Instagram oder TikTok: Influencer\*innen finden sich überall dort, wo sich junge Menschen gerne aufhalten. Doch was macht die neuen Stars eigentlich aus und warum folgen Jugendliche ihnen über die verschiedensten Dienste in Scharen? Die Medienpädagogin Kim Beck spricht in ihrem Vortrag über die Faszination an Influencer\*innen und Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.



**Kim Beck** ist Medienpädagogin und arbeitet in der Praxis mit Jugendlichen, Eltern und Fachkräften zusammen. Sie entwickelt Materialien und Konzepte zur Medienkompetenzförderung für verschiedene Träger und ist Co-Host im Medienkompetenzpodcast medialy.

## Workshop 1: Das YouTube-Universum

Paluten, Bibi, HAULs, Pranks und Mukbangs - was für viele Erwachsene nach fremden Planeten klingt, ist für Jugendliche häufig zentraler Teil der Freizeitbeschäftigung auf YouTube. Im Workshop dreht sich alles um das YouTube-Universum, seine Stars, Genres und Trends sowie Einsatzmöglichkeiten in der kreativen Arbeit mit Jugendlichen.



**Anja Bamberger**, wissenschaftliche Mitarbeiterin am JFF mit den Schwerpunkten frühkindliche Medienbildung, Medienaneignung und Mediensozialisation von Kindern und Jugendlichen sowie Jugendliche und soziale Netzwerkdienste.

## ACT ON! - Monitoringstudie: „Ja, die großen YouTuber, die dürfen eigentlich machen, was sie wollen.“

Anhand von ausgewählten Ergebnissen aus der ACT ON! - Monitoringstudie wird gezeigt, mit welchen Orientierungsangeboten auf YouTube sich die Jugendlichen auseinandersetzen, inwieweit sie Strategien der Stars durchschauen und wie sie die Bedingungen der Plattform beurteilen.



**Tina Drechsel**, medienpädagogische Referentin am JFF mit den Schwerpunkten digitale und interaktive Medien, insbesondere Social Media, Web 2.0 und Computerspiele sowie medial vermittelte (gesellschaftliche) Artikulations- und Partizipationsprozesse.

## Workshop 2: Werte & Instagram

Welche Werte werden auf Instagram transportiert? Welche Potenziale ergeben sich durch die Vielfalt an Profilen und wo sollte man genauer hinschauen? Im Workshop werden Instagram-Profilen analysiert, die bei Kindern und Jugendlichen beliebt sind.



**Lena Riede** war als medienpädagogische Referentin am JFF tätig. Aktuell arbeitet sie freiberuflich und studiert in Heidelberg E-Learning und Medienbildung (M.A.). Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen u.a. in der kreativen Arbeit mit Medien.

## Workshop 3: #dieTikTokChallenge - Influencer\*innen Profiling

Im Workshop analysieren die Teilnehmer\*innen Geschlechterbilder von Lieblingsinfluencer\*innen auf TikTok, beschäftigen sich mit TikTok-Challenges und produzieren selbst ein eigenes TikTok-Video.