

Anmeldung

Anmeldung: Ausschließlich Online!

Die Anmeldung erfolgt online über die Website des Bezirksjugendring Niederbayern unter folgendem Link:

www.bezjr-niederbayern.de/MFB

Anmeldeschluss: 02.07.2020

Eine Teilnahme ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich, **begrenzt** ist!

Kosten

30.- € inkl. Verpfleg

Der TN-Beitrag ist nach Erhalt der Anmeldebestätigung, die gleichzeitig als Rechnung dient, umgehend zu begleichen.

Organisatorisches

Veranstalter

Bezirksjugendring Niederbayern
Wittelsbacherring 19
94474 Vilshofen a. d. Donau
www.bezjr-niederbayern.de

Tagungsort

Bildungshaus Landvolkshochschule
St. Gunther e.V.

Verschoben auf 06.07.2021

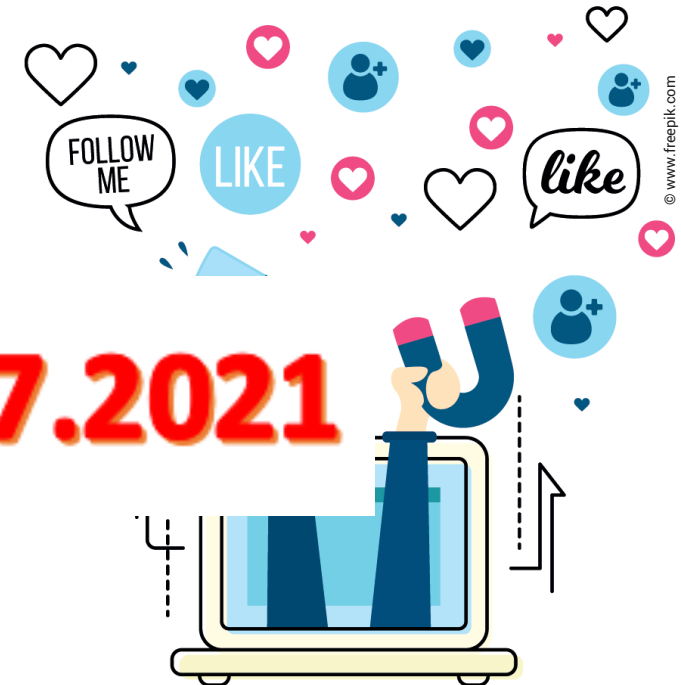
Unterstützt durch:



BEZIRK
NIEDERBAYERN

Influencer*innen: Inspiration, Orientierung, Beeinflussung?

Die neuen Vorbilder von Kindern und Jugendlichen in sozialen Netzwerken



09. Juli 2020

Medienpädagogische Fachtagung
für ehren- und hauptamtliche
Mitarbeiter*innen in der Jugendarbeit

Bildungshaus Landvolkshochschule
St. Gunther e.V., Niederalteich

BezjR Bezirksjugendring
Niederbayern

9:00 Anreise und Ankommen

9:15 Begrüßung und Organisatorisches

9:30 Hinführung: Kim Beck

Influencer*innen - Stars aus einer anderen Welt

11:00 Pause

11:15 ACT ON! - Monitoringstudie: Anja Bamberger

„Ja, die großen YouTuber, die dürfen eigentlich machen, was sie wollen.“

12:00 Mittagessen

13:00 parallele Workshops

(Es kann nur ein Workshop besucht werden!)

Workshop 1: Kim Beck

Das YouTube-Universum

Workshop 2: Tina Drechsel

Werte & Instagram

Workshop 3: Lena Riede

#dieTikTokChallenge - Influencer*innen Profiling

14:30 Kaffeepause

14:45 Fortsetzung der Workshops

16:00 Feedback und Ausklang

16:30 Ende der Veranstaltung

Influencer*innen - Stars aus einer anderen Welt

Ob auf YouTube, Instagram oder TikTok: Influencer*innen finden sich überall dort, wo sich junge Menschen gerne aufhalten. Doch was macht die neuen Stars eigentlich aus und warum folgen Jugendliche ihnen über die verschiedensten Dienste in Scharen? Die Medienpädagogin Kim Beck spricht in ihrem Vortrag über die Faszination an Influencer*innen und Möglichkeiten, mit ihnen umzugehen.



Kim Beck ist Medienpädagogin und arbeitet in der Praxis mit Jugendlichen, Eltern und Fachkräften zusammen. Sie entwickelt Materialien und Konzepte zur Medienkompetenzförderung für verschiedene Träger und ist Co-Host im Medienkompetenzpodcast medialy.

Workshop 1: Das YouTube-Universum

Paluten, Bibi, HAULs, Pranks und Mukbangs - was für viele Erwachsene nach fremden Planeten klingt, ist für Jugendliche häufig zentraler Teil der Freizeitbeschäftigung auf YouTube. Im Workshop dreht sich alles um das YouTube-Universum, seine Stars, Genres und Trends sowie Einsatzmöglichkeiten in der kreativen Arbeit mit Jugendlichen.



Anja Bamberger, wissenschaftliche Mitarbeiterin am JFF mit den Schwerpunkten frühkindliche Medienbildung, Medienaneignung und Mediensozialisation von Kindern und Jugendlichen sowie Jugendliche und soziale Netzwerkdienste.

ACT ON! - Monitoringstudie: „Ja, die großen YouTuber, die dürfen eigentlich machen, was sie wollen.“

Anhand von ausgewählten Ergebnissen aus der ACT ON! - Monitoringstudie wird gezeigt, mit welchen Orientierungsangeboten auf YouTube sich die Jugendlichen auseinandersetzen, inwieweit sie Strategien der Stars durchschauen und wie sie die Bedingungen der Plattform beurteilen.



Tina Drechsel, medienpädagogische Referentin am JFF mit den Schwerpunkten digitale und interaktive Medien, insbesondere Social Media, Web 2.0 und Computerspiele sowie medial vermittelte (gesellschaftliche) Artikulations- und Partizipationsprozesse.

Workshop 2: Werte & Instagram

Welche Werte werden auf Instagram transportiert? Welche Potenziale ergeben sich durch die Vielfalt an Profilen und wo sollte man genauer hinschauen? Im Workshop werden Instagram-Profilen analysiert, die bei Kindern und Jugendlichen beliebt sind.



Lena Riede war als medienpädagogische Referentin am JFF tätig. Aktuell arbeitet sie freiberuflich und studiert in Heidelberg E-Learning und Medienbildung (M.A.). Ihre Arbeitsschwerpunkte liegen u.a. in der kreativen Arbeit mit Medien.

Workshop 3: #dieTikTokChallenge - Influencer*innen Profiling

Im Workshop analysieren die Teilnehmer*innen Geschlechterbilder von Lieblingsinfluencer*innen auf TikTok, beschäftigen sich mit TikTok-Challenges und produzieren selbst ein eigenes TikTok-Video.